

ANÁLISIS DE LAS FRECUENCIAS DE CONSUMO DE BEBIDAS ULTRAPROCESADAS DURANTE LA PANDEMIA DE SARS-COV-2 Y SU ASOCIACIÓN CON INDICADORES DEL ESTADO NUTRICIONAL EN POBLACIÓN MEXICANA

Escalante-Aburto Anayansi ^{1,2*}, Huerta Oros Joselina², Villarreal Arce María Elena², Guerra-Martínez Sofía Carolina², Castellanos-Suárez Victoria², Chávez López-Padilla Ana Lucía², De Nigris-Villarreal Ana Lucía²

¹Tecnológico de Monterrey, The Institute for Obesity Research. Monterrey, México.

²Universidad de Monterrey. San Pedro Garza García, México.

*Autor de correspondencia: Escalante-Aburto Anayansi, anayansi.escalante@tec.mx

RESUMEN

Antecedentes: La pandemia causada por el coronavirus SARS-CoV-2 ha tenido como consecuencia grandes en la población principalmente en ámbito de la salud, la alimentación y el estilo de vida. Aunado a lo anterior, México es el principal consumidor de productos ultraprocesados en el mundo (OPS, , lo que incluye bebidas con alto aporte calórico y nulo aporte de nutrientes de calidad. Dentro de este tipo de bebidas, se encuentran los refrescos, jugos y algunas otras bebidas que se comercializan como saludables pero en realidad no es así, como las bebidas alternativas a la leche de vaca (a base de cereales y otros vegetales) que contienen elevadas cantidades de almidones modificados y otros aditivos sintéticos. **Objetivo:** Analizar la frecuencia del consumo de los diferentes tipos de bebidas y su asociación con indicadores del estado nutricional en población adulta en México, durante el confinamiento por la pandemia de la COVID-19. **Metodología:** Estudio descriptivo y observacional. Para la evaluación dietética, se diseñó un instrumento digital semicuantitativo para la obtención de datos sobre la frecuencia de consumo de bebidas ultraprocesadas en periodo de pandemia. El instrumento se compartió en redes sociales para aplicarse en población adulta (>18 años) que residiera en cualquier estado de la república mexicana.

Palabras clave: COVID-19, bebidas ultraprocesadas, cuestionario de frecuencia de consumo semicuantitativo, índice de masa corporal.

En el mismo instrumento y con respecto a la evaluación antropométrica, se le preguntó a los participantes su peso y estatura actuales. Además, se obtuvieron datos demográficos como género, edad y lugar de residencia. Se realizaron estadísticas descriptivas y un análisis de correlación de Pearson ($p < 0.05$), los datos se analizaron con el paquete estadístico SAS® versión 9.1.3. **Resultados:** Se obtuvo una $n=888$ participantes. Se demostró que existe una correlación positiva significativa del consumo entre el índice de masa corporal (IMC) y la frecuencia de consumo de cerveza ($p= 0.0333$) y refresco de cola y/o sabor ($p=0.0029$). Además, se obtuvo una correlación negativa significativa ($p=0.0006$) entre la frecuencia de consumo de bebidas vegetales y el IMC. Se encontró que entre mayor es la frecuencia de consumo de bebidas de dieta, mayor es el IMC, ya que existió una correlación positiva muy significativa ($p= <0.0001$). Además, para la variable de peso corporal hubo una correlación positiva significativa entre este indicador y la frecuencia de consumo de refresco de cola y/o sabor ($p= 0.0002$), bebidas de dieta ($p=<0.0001$) y cerveza ($p=<0.0001$). **Conclusión:** Durante la pandemia de la COVID-19, se observó una asociación entre la frecuencia de consumo de bebidas ultraprocesadas con indicadores del estado nutricional en una muestra de población mexicana, especialmente, la que reside en la región norte del país con un rango de edad de 18 a 24 años de edad. Se necesitan mecanismos eficientes para informar a la población sobre el contenido nutrimental de algunas bebidas alternativas que se comercializan como saludables y sustentables, ya que algunas de ellas son de muy baja calidad nutricional.

DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés financiero ni no financiero.

FINANCIAMIENTO

No aplica.